

ขอบเขตของงานจ้าง (TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่
กิจกรรม เทศกาลอ่าวนางปีทเฟสติวล ประจำปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดกระบี่ ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม เทศกาลอ่าวนางปีทเฟสติวล ตาม ๑) นโยบายของรัฐบาลที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในการชักจูงให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยให้ได้มากที่สุด ๒) ตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ๓) ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกระบี่ ในประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Tourism) เพิ่มศักยภาพให้ได้มาตรฐานในระดับสากล และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระบบภูมิภาคและนานาชาติ แนวทางการพัฒนาสร้างภาพลักษณ์ของการเป็นเมืองท่องเที่ยวคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้เป็นที่ยอมรับ ทำการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก

จากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวและบริการอย่างรุนแรง ภาคการท่องเที่ยวและบริการซบเซา นักท่องเที่ยวและรายได้ทางการท่องเที่ยวลดลง แรงงานภาคท่องเที่ยวและบริการถูกเลิกจ้าง และสถานประกอบการภาคการท่องเที่ยวและบริการได้รับความเดือดร้อนต้องปิดกิจการ จึงมีความจำเป็นต้องจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์และกระตุ้นการท่องเที่ยว ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางเข้ามาในจังหวัด กระตุ้นการใช้จ่ายและบริโภค เพื่อพลิกฟื้นสถานการณ์การท่องเที่ยว โดยจัดกิจกรรมเทศกาลอ่าวนางปีทเฟสติวล ต่อเนื่องจากปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔ ที่ใช้กิจกรรมดนตรีเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางการท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเยือนอีก โดยใช้แหล่งท่องเที่ยวอ่าวนางซึ่งเป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวทางทะเลของจังหวัดกระบี่เป็นแนวคิดหลัก และเป็นสถานที่จัดงาน เนื่องจากอ่าวนางเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว คือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นศูนย์รวมของโรงแรมที่พักและบริการทางการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเข้ามาพักแรมและใช้บริการทางการท่องเที่ยวที่อ่าวนางเป็นหลัก จึงเป็นพื้นที่ที่มีความเหมาะสมในการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ได้โดยง่ายและเป็นวงกว้าง รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยและสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้เกิดกับคนในพื้นที่และผู้ประกอบการ ซึ่งเมื่อมีการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเดินทางกลับมาเยือนจังหวัดกระบี่อีกครั้ง ส่งผลต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั่วโลก สร้างการรับรู้ และกระตุ้นความต้องการเดินทางและการใช้จ่ายภายในจังหวัดของนักท่องเที่ยว

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดกระบี่ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชือถือ

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมคำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมคำรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๔.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๔.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๔.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างจัดงานเทศกาลอ่าวนางบิทยะพิสดาร

(๑) ราคาที่เสนอราคา (Price) (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

หัวข้อ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักความสำคัญ (๗๐ คะแนน)
๑	พิจารณาด้านรูปแบบ ๔๐ คะแนน - ศิลปินมีชื่อเสียง ดึงดูดใจผู้ชมให้มาร่วมชมงาน และเหมาะสมกับแนวคิดการจัดงาน ๑๕ - การตกแต่งสถานที่และรูปแบบการจัดภายในบริเวณงานที่มีความสวยงาม สร้างสรรค์ มีรสนิยม สร้างบรรยากาศที่ดีให้ผู้ชมเกิดความประทับใจ เหมาะสมกับรูปแบบงาน ๑๐ - การจัดแสง สี เสียงของงานที่มีคุณภาพดี สร้างความประทับใจ ตื่นตาตื่นใจ ๕ - แนวคิดของงานมีความสร้างสรรค์ ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยว และมี การสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม ๕ - สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม สามารถสร้างการรับรู้อย่างแพร่หลาย เข้าถึง และน่าสนใจ ๕	
๒	แผนการดำเนินงาน ๒๐ คะแนน - แผนการดำเนินงานที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ๑๐ - แผนการกระตุ้นการสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้จังหวัด มีรูปแบบการ กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจผู้ชมให้เข้าร่วมงานและเดินทางเข้า มาในจังหวัดกระบี่ และกระตุ้นให้เกิดรายได้ทางการท่องเที่ยวแก่ภาค ท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดกระบี่ ๑๐	
๓	ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ ความพร้อม และ ประสิทธิภาพของผู้ยื่นข้อเสนอ ๑๐ คะแนน	๑๐

๕. ขอบเขตของงาน

รายละเอียดการจ้างดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ทางการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ กิจกรรม เทศกาลอ่าวนางปีทเพสดีวัล ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอรายละเอียด การจ้างดำเนินโครงการจัดกิจกรรม ดังนี้

๕.๑ ดำเนินการจัดหาสถานที่บริเวณพื้นที่ย่านการท่องเที่ยวอ่าวนางหรือบริเวณใกล้เคียง ที่มีความเหมาะสม ตำบลอ่าวนาง จังหวัดกระบี่ เพื่อใช้เป็นสถานที่จัดงาน พร้อมทั้งจัดหาพื้นที่จอดรถสำหรับผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน ที่สามารถจอดรถได้ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คันต่อวัน ในบริเวณใกล้เคียงรัศมีไม่เกิน ๒ กิโลเมตร จากเวทีงาน และดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ให้สามารถจัดงานได้อย่างเหมาะสมและให้สามารถ จอดรถได้ พร้อมทั้งจัดทำป้ายแนะนำจุดจอดรถและป้ายบอกทางไปจุดจอดรถติดตั้งในจุดที่เหมาะสม ให้ผู้เข้าร่วมงานรับทราบ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีระบบการจอดรถที่มีระเบียบ และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการอำนวยความสะดวกทางเข้าออกจุดจอดรถและจัดระบบการจอดรถในบริเวณ จุดจอดรถตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ น. – ๐๐.๓๐ น. ของทุกวัน รวมทั้งจัดให้มีไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณพื้นที่จอดรถและ ทางเดินจากพื้นที่จอดรถถึงบริเวณงานอย่างเหมาะสมและปลอดภัย



๕.๒ จัดออกแบบธีมงาน รูปแบบดนตรี และรูปแบบการจัดงาน โดยให้มีความเหมาะสมกับสถานที่จัดงาน สอดคล้องกับบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และปลูกจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมของจังหวัดกระบี่

๕.๓ จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดงาน ประกอบไปด้วย

๕.๓.๑ จัดให้มีเวทีแสดงดนตรีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔ x ๗.๒ x ๑.๕ เมตร พร้อมตกแต่งฉากหลังให้สวยงามเหมาะสมกับธีมของงานและบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และจัดให้มีสิ่งปกคลุมเวทีเพื่อให้ดำเนินการแสดงต่อได้ตามความเหมาะสมกรณีที่มีพายุหรือฝน

๕.๓.๒ จัดให้มีจอฉายภาพ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๗ x ๓ เมตร พร้อมชุดควบคุมติดตั้งบนเวที ๑ ชุด เพื่อให้ผู้ชมดนตรีสามารถมองเห็นได้จากระยะไกล และติดตั้งจอฉายภาพเสริมเป็น LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๓ เมตร บริเวณงานในจุดที่เหมาะสมไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยให้จัดให้มีการถ่ายทอดการแสดงสดจากเวทีขึ้นจอภาพบนเวทีและจอภาพเสริมด้วย

๕.๓.๓ จัดตกแต่งบริเวณสถานที่จัดงานให้สวยงาม สอดคล้องกับธีมงานตามข้อ ๕.๒ และสอดคล้องบรรยากาศของการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และศิลปะในการตกแต่งบริเวณงาน และมีการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตกแต่งในบริเวณงาน

๕.๓.๔ จัดเตรียมระบบแสงบริเวณเวที และระบบไฟส่องสว่างบริเวณงานให้มีแสงสว่างที่เพียงพอมีความปลอดภัย และมีคุณภาพดี เหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง พร้อมทั้งจัดให้มีระบบแสงสีตระการตาสวยงาม

๕.๓.๕ จัดเตรียมเครื่องดนตรีสำหรับวงดนตรี มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๓.๖ จัดเตรียมเครื่องเสียงบริเวณเวที มีคุณภาพดีเหมาะสมกับการจัดแสดงดนตรีกลางแจ้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

๕.๓.๗ จัดให้มีการแสดงโชว์ทางวัฒนธรรมหรือศิลปะเชิงประยุกต์สร้างสรรค์ที่น่าตื่นตาตื่นใจ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุดต่อคืน แสดงช่วงพักการแสดงบนเวทีหรือช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อเป็นสีสันของการจัดงาน

๕.๓.๘ จัดทำ Photo Backdrop หรือจุดสำหรับถ่ายภาพที่ระลึกก่อนเข้างาน ที่มีชื่องาน โลโก้งาน หรือลักษณะสื่อถึงรูปแบบงานและอัตลักษณ์ของจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมมีไฟส่องสว่างที่ทำให้สามารถถ่ายรูปได้ในยามค่ำคืน จัดวางในจุดที่เหมาะสมที่ผู้เข้าร่วมงานสามารถร่วมถ่ายภาพกับ Photo Backdrop ได้

๕.๔ จัดให้มีการออกร้านค้าและร้านอาหาร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วันตลอดการจัดงาน มีรายละเอียดดังนี้

๕.๔.๑ จัดให้มีขึ้นใกล้กับบริเวณงานคอนเสิร์ต

๕.๔.๒ การออกร้านต้องเป็นซุ้มที่จัดแสดงและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มจากโรงแรมหรือร้านอาหารมีชื่อ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำคัญ ของที่ระลึก การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว โดยบรรจุกิจกรรมที่ใช้ในการออกร้านของร้านค้าต้องเป็นบรรจุกิจกรรมรักษ์โลก ปราศจากพลาสติกและโฟม

๕.๔.๓ การคัดเลือกร้านค้าเพื่อจัดแสดงในบริเวณซุ้ม ให้ประสานและคัดเลือกร่วมกับสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่ สมาคมร้านอาหารจังหวัดกระบี่ สำนักงานจังหวัดกระบี่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่ องค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง

๕.๔.๔ จัดเตรียมชุดซุ้มร้านค้าที่มีลักษณะและขนาดเดียวกันตกแต่งตามธีมงาน ให้มีความสวยงามและสอดคล้องกับบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ ขนาดซุ้มไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๔๐ ชุด ติดตั้งบริเวณงาน พร้อมจัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ ปลั๊กไฟ ถังขยะ ระบบไฟฟ้าที่มีแสงสว่างเพียงพอและสวยงามเหมาะสม โดยนอกเหนือจาก ๔๐ ชุดนั้น ทางผู้รับจ้างสามารถคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๕.๔.๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ทำความสะอาด และดูแลความเรียบร้อยบริเวณร้านค้า ๑๐ คนต่อวัน โดยปฏิบัติงานทั้งในช่วงกลางวันและกลางคืนตลอดระยะเวลาของการจัดงาน

๕.๔.๖ จัดให้มีการตกแต่งประดับประดาพื้นที่ที่มีความสวยงามและจัดให้มีกิจกรรมบันเทิงหรือศิลปะเสริมบรรยากาศที่มีความน่าสนใจและดึงดูดใจ และมีความสอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดหลักของงาน ต่อเนื่องจนถึงบริเวณเวทีแสดงดนตรี

๕.๕ จัดให้มีจุดรับรองแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๕.๑ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๔๐ ชุด และสำหรับสื่อมวลชน จำนวน ๒๐ ชุด ตลอดการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๕.๕.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดรับรองแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน

๕.๕.๓ จัดเตรียมชุดโต๊ะเก้าอี้สำหรับรับประทานอาหารสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๕ ชุด โดย ๑ ชุดประกอบไปด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๔ ตัว พร้อมกันบริเวณสำหรับพื้นที่โซนแขกผู้มีเกียรติ ให้เห็นชัดเจน และจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยไม่น้อยกว่า ๕ คน ประจำพื้นที่แขกผู้มีเกียรติตลอดเวลาของงานในแต่ละวัน

๕.๕.๔ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับแขกรับเชิญทั่วไปนั่งชมการแสดงดนตรีไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง ในบริเวณใกล้เคียงกับชุดโต๊ะรับประทานอาหารของแขกผู้มีเกียรติ

๕.๖ จัดหาศิลปิน หรือ วงดนตรี ที่ตรงกับรูปแบบงาน โดยต้องสามารถแสดงหลักฐานการยืนยันการเข้าร่วม ดังนี้

๕.๖.๑ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องสามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๕.๖.๒ จัดให้มีศิลปิน หรือ วงดนตรี ที่ได้รับความนิยม มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นศิลปินในประเทศหรือต่างประเทศเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดงต่อ ๑ คืน ทำการแสดงดนตรีทั้งไทยและสากล

๕.๖.๓ จัดให้มีศิลปิน หรือวงดนตรี หรือดีเจในพื้นที่ ที่มีเอกลักษณ์น่าสนใจเหมาะสมกับรูปแบบงาน กลุ่มเป้าหมาย และบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุดการแสดงต่อ ๑ คืน ทำการแสดงดนตรีทั้งไทยและสากล

๕.๗ จัดให้มีกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยเริ่มแสดงดนตรีตั้งแต่เวลา ๑๗.๓๐ - ๒๔.๐๐ นาฬิกาของทุกวัน

๕.๘ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวทั้งภาคพื้นดินและทางอากาศ ตลอดการจัดกิจกรรมและจัดส่งการบันทึกภาพทั้งสองรูปแบบจำนวน ๒ ชุด ให้ผู้ว่าจ้าง

๕.๙ จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแสดงและบรรยากาศในงานเป็นระยะตามความเหมาะสม ผ่านทางช่องทางสื่อออนไลน์อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ครอบคลุมระยะเวลาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของช่วงเวลาการจัดงานในแต่ละวันเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๕.๑๐ จัดให้มีกองอำนวยการเพื่อติดต่อสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑๐.๑ จัดให้มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เต็นท์

๕.๑๐.๒ ป้ายชื่อโซน ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐x๕๐ เซนติเมตร ไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๕.๑๐.๓ โต๊ะจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

๕.๑๐.๔ เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๕.๑๐.๕ จัดให้มีระบบไฟฟ้าในกองอำนวยการไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๕.๑๐.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕.๑๑ จัดให้มีที่รับรองศิลปิน

๕.๑๑.๑ จัดให้มีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๑๒ เมตร พร้อมระบบปรับอากาศ มีผ้าคลุมรอบด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ หลัง

๕.๑๑.๒ โต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

๕.๑๑.๓ เก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๕.๑๑.๔ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอ

๕.๑๑.๕ จัดให้มีระบบไฟฟ้าในเต็นท์ศิลปิน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด

๕.๑๑.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลศิลปิน ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๑๑.๗ จัดเตรียมพัดลมขนาดใหญ่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๕.๑๒ จัดให้มีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เช่น การกำหนดให้ผู้เข้าร่วมชมงานสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าร่วมงาน จัดให้มีจุดคัดกรองผู้เข้าชมงานและดำเนินการคัดกรองอย่างเคร่งครัด เป็นต้น

๕.๑๓ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๕.๑๓.๑ วางแผนการประชาสัมพันธ์และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับการจัดงานและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมตารางเวลาการดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนดังกล่าว

๕.๑๓.๒ ออกแบบกราฟฟิกโลโก้ ตราสัญลักษณ์โครงการ และออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์โครงการ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๕.๑๓.๓ จัดงานแถลงข่าวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

(๑) จัดงานแถลงข่าวที่สื่อให้เห็นถึงแนวคิดของงาน ตกแต่งงานแถลงข่าวให้สอดคล้องกับบรรยากาศการท่องเที่ยวของจังหวัดกระบี่ และจัดที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวอย่างเพียงพอและเหมาะสมสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน

(๒) กลุ่มเป้าหมายในงานแถลงข่าว คือ ผู้บริหารของจังหวัดกระบี่, บุคคลสำคัญของจังหวัดกระบี่โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว, สื่อมวลชนในพื้นที่จังหวัดกระบี่รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ท่าน เพื่อเข้าร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมไปยังสื่อต่าง ๆ

(๓) จัดให้มีอาหารหรือเครื่องดื่มสำหรับจัดเลี้ยง , Press Kit แจกผู้เข้าร่วมงานให้เพียงพอ

(๔) จัดการแสดงดนตรีที่เป็นตัวอย่างสื่อให้เห็นถึงกิจกรรมในงาน

(๕) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๑๓.๔ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานแบบมีเสาสองขาปักพื้น ขนาดสูง ๒ เมตร กว้าง ๑ เมตร เนื้อหามีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ติดตั้งข้างทางกระจายในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหรือจุดที่เหมาะสมที่นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปสามารถสังเกตเห็นได้ เช่น เขตเทศบาลเมืองกระบี่ อ่าวนาง คลองม่วง อ่าวลึก คลองท่อม เหนือคลอง ระหว่างทางไปสนามบิน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมรื้อถอนป้ายหลังจากเสร็จงานภายใน ๗ วัน

๕.๑๓.๕ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) หลากหลายช่องทาง ได้แก่ จัดทำเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม Youtube และแพลตฟอร์มอื่นๆ ตามความเหมาะสม ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน การเชิญชวนผู้ชมเข้าร่วมงาน รายละเอียดอื่นๆ เกี่ยวกับการจัดงาน และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ มีรูปแบบทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ทั้งนี้ ต้องมีจำนวนการเข้าชมสื่อออนไลน์ข้างต้นรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Impressions

๕.๑๓.๖ จัดทำสโปตติจิตอลมีเดียความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที เนื้อหาประกอบด้วยประชาสัมพันธ์เชิญชวนร่วมชมงาน ศิลปินที่มาร่วมงาน กิจกรรมในงาน วันเวลาและสถานที่จัดงาน รูปแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดกระบี่ และกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดกระบี่ เช่น เกาะพีพี เกาะห้อง ทะเลแหวก สระมรกต น้ำตกร้อน วิถีชุมชน เป็นต้น โดยเนื้อหาในสโปตติจิตอลมีเดียทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านจอแอลอีดี (LED) บริเวณแยก ถนนในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ ในบริเวณย่านการค้าหรือชุมชนของจังหวัดกระบี่ที่เหมาะสม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน โดยสถานที่ของจอ LED และระยะเวลาในการเผยแพร่ผ่านจอฯ ต่อวัน ต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๕.๑๓.๗ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์งานติดตั้งหน้าสนามบินขนาดใหญ่ ขนาด ๖ x ๒๐ เมตร จำนวน ๑ ป้าย เนื้อหาประกอบด้วยภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ติดตั้งประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๕.๑๓.๘ จัดหารายการโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งไม่น้อยกว่า ๐.๓ และมีแพลตฟอร์มการเผยแพร่ทางสื่อโซเชียลมีเดีย โดยเฉพาะเฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านคน เพื่อให้ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่ หรือผู้แทนไปออกรายการเพื่อประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนได้รับทราบและเชิญชวนให้เข้าร่วมงาน ภายใน ๑๐ วัน ก่อนการเริ่มงาน

๕.๑๓.๙ ให้มีการแจ้งเกี่ยวกับการปฏิบัติตนตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในการเข้าชมงาน เช่น การเตรียมหน้ากากอนามัยเข้าใช้งาน การสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่เข้าชมงาน เป็นต้น ในช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ในข้อ ๕.๑๓.๔, ๕.๑๓.๖, ๕.๑๓.๘ เพื่อให้ผู้เข้าชมงานเตรียมความพร้อมก่อนเข้าร่วมชมงาน

๕.๑๔ สร้างกลยุทธ์และดำเนินการตามกลยุทธ์ในการทำการตลาดกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและเข้าร่วมงาน โดยให้มีผู้เข้ามาชมงานและเดินทางเข้ามาในจังหวัดกระบี่ ในช่วงการจัดงาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากช่วงเวลาปกติ ๓๐ วัน ในช่วงเวลาหน้าและหลังของการจัดงานรวมกัน เพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว และก่อให้เกิดรายได้แก่ภาคการท่องเที่ยวและบริการ

๕.๑๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจ เจ้าหน้าที่งานปกครอง และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัยภายในงาน พร้อมทั้งมีระบบตรวจสอบและรักษาความปลอดภัยและป้องกันการก่อการร้ายในบริเวณการจัดงานให้เพียงพอตลอดเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่าวันละ ๕๐ คน

๕.๑๖ จัดเตรียมเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพร้อมน้ำมันให้มีปริมาณเพียงพอในการจัดงาน และพนักงานประจำ จำนวน ๑ จุด

๕.๑๗ จัดเตรียมห้องสุขาหรือสุขาเคลื่อนที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ห้อง แสดงป้ายแยก สุขาชาย - หญิง พร้อมมีพนักงานดูแลความสะอาด เพื่ออำนวยความสะดวกบริเวณที่จัดงาน และจัดให้มีป้ายบอก ทางไปสุขาเป็นระยะกระจายบริเวณงานให้เห็นชัดเจน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย

๕.๑๘ จัดให้มีที่รองรับขยะให้เพียงพอและเป็นที่ยอมรับขยะที่มีการแยกประเภท ขยะอย่างน้อย ๒ ประเภท และกำจัดขยะให้สะอาดเรียบร้อยตลอดการจัดงานและหลังการจัดงาน

๕.๑๙ จัดให้มีจุดปฐมพยาบาลจำนวน ๑ เต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร และ รถพยาบาล ต่อจากจุดอำนวยความสะดวก พร้อมระบบไฟ โดยมีแพทย์/พยาบาล และอุปกรณ์ในการรักษาพยาบาล ที่เหมาะสม ประจำอยู่ที่จุดปฐมพยาบาลตลอดระยะเวลาของการจัดงาน พร้อมทั้งจัดให้มีอาหารและเครื่องดื่ม สำหรับทีมรักษาพยาบาลอย่างเพียงพอ

๕.๒๐ ประธานเจ้าหน้าที่ตำรวจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ในการจัดการจราจร และอำนวยความสะดวกด้านจราจรตลอดการจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ - ๐๐.๓๐ น. ของทุกวันเป็นอย่างน้อย

๕.๒๑ ประธานหน่วยงานในจังหวัดกระบี่ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานด้านต่างๆ เพื่อความอำนวยความสะดวกหรือภารกิจที่ต้องประสานความร่วมมือ

๕.๒๒ จัดให้มีการประเมินผลความสำเร็จของการจัดงาน

๕.๒๒.๑ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประเมินผลสำเร็จการจัดงานและนำเสนอ แนวทางการประเมินผลสำเร็จของงาน

๕.๒๒.๒ สารของการประเมินผล ต้องประกอบด้วย การประเมินผลผลิต ผลลัพธ์ ผลสัมฤทธิ์ จำนวนผู้เข้าร่วมงานแต่ละวัน จำนวนร้านค้าที่เข้าร่วมงาน ยอดจำหน่ายสินค้าของร้านค้า ทั้งหมดที่เข้าร่วมงาน การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานในมิติต่างๆ ที่มีต่อการจัดงาน อัตราการ เข้าพักโรงแรมในช่วงเวลาการจัดงานเปรียบเทียบกับช่วงเวลาปกติ รายได้ที่เกิดต่อภาคท่องเที่ยวและบริการ ในช่วงที่มีการจัดงาน และการประเมินด้านอื่นๆ ตามความเหมาะสม

๕.๒๒.๓ การประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงานต้องประเมินผล ในมิติต่างๆ เช่น ความพึงพอใจต่อการจัดงานโดยรวม ศิลปินที่แสดงในงาน สถานที่ ร้านค้า การประชาสัมพันธ์ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นต้น โดยใช้วิธีการสำรวจในบริเวณพื้นที่การจัดงานจริงกลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ คน และวิธีการสำรวจความคิดเห็นทางสื่อออนไลน์กลุ่มเป้าหมายไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คน

๕.๒๒.๔ การประเมินผลต้องจัดทำโดยหน่วยงานที่เชื่อถือได้และจังหวัด ให้การยอมรับหน่วยงานที่ทำการประเมิน และให้จัดทำรายงานผลการประเมินส่งผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑๐ ชุด โดยในรายงานผลต้องระบุที่มาของการประเมินผล (ผู้ประเมินผล) และผู้ว่าจ้างส่งวนสิทธิในการขอเอกสาร การประเมินผลเพิ่มเติมตามความเหมาะสม

๕.๒๓ เก็บกวาด ทำความสะอาด บริเวณการจัดงานทั้งหมดให้อยู่ในสภาพเรียบร้อย ภายใน ๒ วันหลังการจัดงาน

๕.๒๔ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านสื่อออนไลน์ (Social Media) ในช่องทาง ตามข้อ ๕.๑๓.๕ เผยแพร่หลังการจัดงาน ๗ วัน และส่งมอบสิทธิการดูแลเฟซบุ๊กเพจและอินสตาแกรมเพจ ให้กับสำนักงานจังหวัดกระบี่ ภายใน ๑๕ วัน หลังการจัดงาน

คู่สัญญาต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิต ภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๗. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๗.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๒ และข้อ ๕.๑๓ แล้วเสร็จ และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่ย่านการท่องเที่ยวอำเภอวังน้อยหรือบริเวณใกล้เคียงที่มีความเหมาะสม ตำบลอ่าวนาง อำเภอมือง จังหวัดกระบี่ ประเทศไทย

๑๑. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สำนักงานจังหวัดกระบี่ ศาลากลางจังหวัดกระบี่ ชั้น ๔ ถนนอุตรกิจ ตำบลปากน้ำ อำเภอมือง จังหวัดกระบี่ โทรศัพท์ ๐-๗๕๖๑-๑๓๘๑ หรือ ๐-๗๕๖๒-๒๑๓๘

๑๒. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๓.๑ ในกรณีเกิดเหตุสุดวิสัย เช่น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ภัยธรรมชาติ พายุ คลื่นลม ที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการงาน หากผู้ว่าจ้างเห็นสมควรเลื่อนวันจัดกิจกรรมไปเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมหรือยกเลิกการจัดกิจกรรม สามารถดำเนินการได้ทันที โดยไม่มีผลต่อมูลค่าโครงการ โดยผู้รับจ้างจะไม่สามารถฟ้องร้องดำเนินคดีเรียกค่าเสียหายจากการเลื่อนกำหนดวันเวลาจัดกิจกรรมหรือยกเลิกสัญญา เนื่องจากเหตุสุดวิสัยทั้งปวง

๑๓.๒ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ในการจัดงาน ที่เพิ่มขึ้นจากขอบเขตของงานจ้าง เช่น ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าเช่าสถานที่จอดรถ เป็นต้น ให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าว

๑๔. ผู้รับผิดชอบโครงการ สำนักงานจังหวัดกระบี่

(ลงชื่อ)



ประธานกรรมการ

(นายสมปอง รัตนชะ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวณัฐธินิชา แสงช่วง)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นางสาวนภัสสร พรหมเขียว)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายวิเชษฐ์ ขวัญข้าว)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลอ่าวนาง

(ลงชื่อ)



กรรมการ

(นายอัครา ศรีรักษา)

อุปนายกสมาคมโรงแรมจังหวัดกระบี่